

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Обнинский институт атомной энергетики –**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

## **ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)**

Одобрено на заседании  
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ  
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для студентов. Терминологический словарь по дисциплине**

**ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

---

*название дисциплины*

для студентов направления подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

---

*код и название направления подготовки*

образовательная программа

**Цифровой маркетинг и цифровая логистика**

---

Форма обучения: очно-заочная

**г. Обнинск 2023 г.**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Терминологический словарь по дисциплине «Экономика фирмы» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

## Краткий терминологический словарь

**Актив баланса** – первая (левая) часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражается имущество по составу и размещению.

**Активная часть капитала** – ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

**Активы предприятия** – принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

**Акционерное общество** – организационная форма объединения средств (вкладов) предприятий, организаций, других юридических лиц и граждан в целях осуществления хозяйственной деятельности. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

**Акционерный капитал** – капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет эмиссии (выпуска) акций.

**Акция** – вид ценной бумаги, выпускаемой акционерными обществами, которая удостоверяет внесение средств ее владельцем на цели развития данного общества и дает владельцу право на получение части прибыли в виде дивиденда.

**Амортизация** – постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции.

**Арбитражный управляющий** – лицо, осуществляющее по решению арбитражного суда управление предприятием-должником в процессе внешнего управления.

**Аренда** – основанное на договоре срочное и возмездное пользование землей, предприятием, основными производственными фондами, иным имуществом, переданным арендатору для самостоятельной хозяйственной деятельности.

**Балансовая прибыль** – общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в его балансе.

**Банковское кредитование** – метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности.

**Банкротство** – неспособность осуществлять платежи по долговым обязательствам, удостоверенная судебной инстанцией.

**Бизнес** – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

**Бизнес-план** – краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

**Бухгалтерский баланс** – способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года.

**Валовая выручка** – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

**Валюта баланса** – итоги по активу и пассиву бухгалтерского баланса.

**Вексель** – письменное долговое обязательство, удостоверяющее бесспорное право его владельца (векселедержателя) требовать по истечении определенного срока уплаты денег векселедателем.

**Внешнее управление** – реорганизационная процедура, направленная на продолжение деятельности предприятия-должника, назначаемая арбитражным судом по заявлению должника, собственника предприятия или кредитора и осуществляемая на основании передачи функций по управлению предприятием-должником арбитражному управляющему.

**Внеэкономическая деятельность** – совокупность направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами.

**Гарантированная ссуда** – кредит, предоставленный под определенный залог.

**Депозит** – денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение в финансовое учреждение.

**Диверсификация** – одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

**Диверсифицированный портфель ценных бумаг** – портфель, состоящий из различных видов ценных бумаг, что позволяет максимально снизить вероятность неполучения дохода.

**Дивиденд** – величина выплат по акциям, зависящая от прибыли, указанной в балансе акционерного общества.

**Дисконтирование** – исчисление сегодняшнего текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

**Добровольная ликвидация** – внесудебная процедура при объявлении предприятия несостоятельным, осуществляемая по соглашению между собственниками предприятия и кредиторами. Включает процедуру формирования конкурсной массы, продажи имущества и соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

**Долгосрочный период** – временной отрезок, в течение которого возможны изменения в привлечении всех видов ресурсов.

**Жизненный цикл изделия** – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

**Закон спроса и предложения** – приспособление производства и предложения по объему и структуре к совокупному спросу в результате взаимодействия предложения и спроса с ценами.

**Заработная плата** – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником. Основные формы заработной платы: тарифная (повременная и сдельная), бестарифная и смешанная (комиссионная, дилерская и т.п.).

**Издержки переменные** – затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

**Издержки постоянные** – затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

**Издержки предельные** – затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукта. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

**Издержки производства и реализации продукции** – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

**Износ основных фондов** – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

**Инвестиции** – вложение средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода.

**Инвестиционный портфель** – набор ценных бумаг (финансовых активов), в которые вложены денежные средства инвестора.

**Инвестиционный риск** – вероятность ущерба в результате инвестирования. К инвестиционным рискам относятся портфельные риски, т.е. риски инвестирования в ценные бумаги, и риски новаторства.

**Инновация** – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

**Инфраструктура рынка** – совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка (сеть предприятий торговли, посреднических организаций, кредитных учреждений, страховых, транспортных и иных фирм).

**Капитал акционерного общества** – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

**Капитальные вложения (инвестиции)** – по финансовому определению, это все виды активов (средств), вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода (выгоды). По экономическому определению, это расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также не связанные с ними изменения оборотного капитала.

**Качество продукции** – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворить определенные потребности человека и общества.

**Квалификация** – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

**Коммерческий кредит** – кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

**Конверсия** – переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

**Конкурентоспособность** – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высококачественном уровне.

**Конкуренция** – элемент рыночного механизма, связанный с формированием рыночных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

**Конкурсная масса** – имущество предприятия-должника, на которое может быть обращено взыскание кредиторов.

**Конкурсное производство** – процедура ликвидации имущества несостоятельного предприятия и соразмерного распределения полученных средств между кредиторами. Решение об открытии конкурсного производства принимает арбитражный суд.

**Конкурсный управляющий** – лицо, назначаемое арбитражным судом в ходе конкурсного производства и собранием кредиторов при добровольной ликвидации для распоряжения и продажи имущества несостоятельного предприятия, погашения требований кредиторов.

**Контрактная система оплаты труда** – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

**Контрольный пакет акций** – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически – гораздо меньше.

**Концерн** – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, условиями финансирования, тесного производственного сотрудничества.

**Корпорация** – экономическая единица, создаваемая за счет продажи акций. Финансовая ответственность собственников корпораций распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

**Коэффициент выбытия основных фондов** – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

**Коэффициент износа основного капитала** – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

**Коэффициент обновления основных фондов** – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

**Коэффициент общей ликвидности** – характеризует обеспеченность предприятия денежными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и погашения краткосрочных обязательств.

**Коэффициент покрытия** – показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

**Коэффициент сменности** – показатель степени загрузки оборудования во времени, определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

**Краткосрочный период** – временной отрезок, в течение которого нельзя изменить количество некоторых вводимых ресурсов (здания, сооружения, оборудование). В течение краткосрочного периода постоянные издержки неизменны.

**Кредит** – предоставление финансовых или материальных средств в долг.

**Кредитный договор** – договор, по которому одна сторона (кредитор) передает другой стороне (заемщику) денежные средства в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты по ней.

**Кредитор** – физическое или юридическое лицо, предоставляющее что-либо в долг, в кредит.

**Кредитоспособность предприятия** – наличие у предприятия предпосылок для получения кредита и его возврата в срок.

**Критерий эффективности** – главный признак оценки эффективности, раскрывающий ее сущность.

**Ликвидность предприятия** – способность предприятия вовремя оплатить обязательства или возможность превращения статей актива баланса в деньги для оплаты обязательств.

**Лизинг** – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем, средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

**Лицензия** – специальное разрешение, выдаваемое уполномоченными органами на осуществление конкретных видов деятельности в соответствии с законодательством.

**Малое предприятие** – хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятия к малым фиксируются в законодательстве, такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

**Маркетинг** – совокупность взаимосвязанных мероприятий фирмы по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

**Материалоемкость продукции** – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

**Мировое соглашение** – процедура достижения договоренности между предприятием-должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки платежей или скидки с долгов.

**Монополист** – единственный производитель конкретного товара, как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену. В результате потребители и общество несут повышенные издержки.

**Монополистическая конкуренция** – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; в известной степени фирмы в условиях монополистической конкуренции могут контролировать цены продукции; развита неценовая конкуренция.

**Монопсония** – положение, при котором на рынке выступает единственный покупатель какого-либо товара. В этом случае товар покупается по заниженным ценам.

**Мотивация труда** – система мер, направленная на повышение производительности труда, улучшение его качества и профессиональный рост.

**Налог на добавленную стоимость (НДС)** – налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара и услуги.

**Налог на имущество** – вид прямого налога, взимаемого с физических и юридических лиц – собственников или арендаторов имущества.

**Налог на прибыль организаций** – налог, взимаемый с прибыли юридических лиц.

**Налоги** – обязательные взносы в государственный бюджет или внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

**Научно-технический прогресс** – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в отечественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов.

**Несостоятельность предприятия** – неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг). Предприятие считается несостоятельным только при наличии решения арбитражного суда либо решения предприятия о добровольной ликвидации.

**НИОКР** – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

**Облигация** – ценная бумага, выпускаемая государством или предприятиями как их долговое обязательство. Доход по облигациям



выплачивается в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Облигация не дает владельцу на участие в управлении.

**Оборотные производственные фонды** – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

**Оборотные средства** – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение готовой продукции, расходы будущих периодов.

**Общество с ограниченной ответственностью** – учреждается одним или несколькими лицами; уставной капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Организационная структура управления предприятием** – состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям. Различают линейную, функциональную, дивизиональную, проектную и матричную структуры управления.

**Основные производственные фонды** – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

**Пассив баланса** – вторая (правая) часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражаются источники формирования имущества.

**Пассивы предприятия** – принадлежащий предприятию капитал и задолженность, отражающие источники формирования имущества предприятия.

**Переменные издержки** – издержки, размер которых зависит от объема производства фирмы.

**Период возврата капитальных вложений** – период времени, необходимый для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.

**Платежеспособность предприятия** – способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

**Постоянные издержки** – издержки, размер которых не зависит от объема производства.

**Предпринимательский риск** – вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены просчеты или

ошибки при принятии управленческого решения. Подразделяется на производственный, финансовый и инвестиционный риски.

**Предпринимательство** – инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

**Предприятие** – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Прибыль** – конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разница между выручкой и затратами.

**Прибыль валовая** – разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

**Прибыль, от реализации основных средств (имущества)** – положительный финансовый результат, отражающий прибыль от продажи различных видов имущества, принадлежащего предприятию.

**Прибыль от реализации продукции** – положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

**Прибыль чистая** – остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

**Принудительная ликвидация** – ликвидационная процедура, осуществляемая по решению арбитражного суда при признании предприятия несостоятельным.

**Производительность труда** – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине производимого национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

**Производственная мощность** – максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых результатов.

**Производственная программа** – система плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества.

**Производственная структура** – совокупность связей производственных подразделений предприятия: цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

**Производственный персонал** – работники, занятые в производстве и его обслуживании. Включает рабочих (основных и вспомогательных),

руководителей, специалистов, служащих и младший обслуживающий персонал.

**Производственный процесс** – совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Включает основные и вспомогательные операции.

**Производственный риск** – вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком; риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

**Производственный цикл** – период времени изготовления изделия с момента запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия.

**Производство** – процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

**Прямые инвестиции** – предпринимательские инвестиции, в результате которых инвестор владеет управленческим контролем над объектом вложения капитала.

**Расчетный счет** – основной счет предприятия, необходимый для осуществления расчетов с другими предприятиями, банками и т.п. Предприятие может открыть только один расчетный счет.

**Реконструкция** – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

**Рентабельность капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

**Рентабельность общая** – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных нормируемых оборотных производственных фондов.

**Рентабельность продукции** – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

**Рентабельность производства** – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

**Розничные цены** – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предпринимателям и организациям.

**Санация** – реорганизационная процедура, назначаемая арбитражным судом по ходатайству предприятия-должника, собственника предприятия или кредитора, в ходе которой предприятию-должнику оказывается финансовая помощь.

**Санкции** – меры кредитного воздействия, принимаемые банком при нарушении предприятием условий кредитования.

**Свободные цены** – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

**Сертификат** – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

**Сертификат соответствия** – документ третьей стороны, доказывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуги соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу.

**Сертификация** – совокупность действий и процедур с целью подтверждения (посредством сертификата соответствия или знака соответствия) того, что товар соответствует требованиям стандарта.

**Сертификация продукции** – процедура принятия и реализации международных норм оценки контроля качества продукции; осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

**Система управления качеством продукции** – организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

**Специализация производства** – сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции на крупных производствах.

**Спрос** – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

**Стандарт** – нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции.

**Стратегическое планирование** – определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

**Страхование** – отношение по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении особых событий из специально формируемых денежных фондов.

**Текущий счет предприятия** – один из видов счетов, открываемых банком предприятию, используется для осуществления текущих денежных операций.

**Темп прироста** – показатель, измеряемый в процентах и равный темпу роста минус 100.

**Темп роста** – показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

**Тип производства** – классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, статичности объемов выпуска, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, длительности производственного цикла. Различают единичное, серийное и массовое производство.

**Товарная стратегия** – часть общей стратегии предприятия, предполагающая оптимизацию ассортимента производимой продукции,

темпов ее обновления исходя из анализа состояния и тенденций развития спроса и предложения.

**Трудовой договор** – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговариваются трудовая функция, место работы, дополнительные обязанности, размер заработной платы, время начала работы и т.д.

**Трудоемкость продукции** – величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

**Убыток предприятия** – отрицательный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (затраты превышают выручку).

**Унитарное предприятие** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

**Управление качеством продукции** – действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества.

**Уставной капитал** – сумма средств, предоставленных учредителями для осуществления предприятием хозяйственной деятельности.

**Ускоренная амортизация** – важный инструмент государственного регулирования экономики, суть которого в ускоренном переносе стоимости средств труда на производимые товары и услуги за счет повышения норм амортизационных отчислений.

**Устав** – документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

**Учредительные документы** – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

**Финансовое состояние предприятия** – система показателей, отражающих наличие, размещение и использование ресурсов, финансовую устойчивость предприятия, ликвидность баланса. Характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, эффективностью использования активов и капитала, ликвидностью.

**Финансово-промышленная группа** – хозяйственное объединение предприятий, кредитно-финансовых учреждений и финансовых институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности.

**Финансовые ресурсы предприятия** – совокупность денежных ресурсов, имеющих в распоряжении конкретного хозяйствующего субъекта и отражающих процесс образования, расширения и использования его доходов.

**Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов)** – документ, выражающий в денежной форме результаты его хозяйственно-финансовой деятельности, взаимоотношения с бюджетом, банками, иными организациями.

**Финансовый результат от внереализационных мероприятий** – прибыль (убыток) по операциям, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества, выполнения работ, оказания услуг.

**Финансовый риск** – вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск и риск упущенной финансовой выгоды.

**Фирма** – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

**Фондовооруженность** – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

**Фондоемкость** – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

**Фондоотдача** – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи – важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

**Форма расчетов** – способ оформления, передачи, оплаты товарно-транспортных документов, сопровождающих груз, а также платежных документов.

**Хозяйственная стратегия** – установленные цели развития и функционирования предприятия на определенный период времени, а также способы их достижения.

**Холдинг** – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

**Ценовая политика** – механизм или модель принятия решений о поведении предприятия на основных рынках.

**Экологическая экспертиза** – проводимая государством обязательная экспертиза предплановых, предпроектных и проектных материалов по объектам и мероприятиям, намечаемым на территории Российской Федерации, а также экологическое обоснование лицензий и сертификатов.

**Экономическая эффективность производства** – количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

**Юридическое лицо** – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

<p>Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендованы к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 24.04.2023)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г.</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О) _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г.</p>
---	--